

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные соответствующей образовательной программой

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) Организация и управление туристским бизнесом

Группа 802М-3Ф

Учебный план 43.04.02_2022_802М-3Ф.plx

Б1.В.01 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии; Б1.В.02 Технология туроператорской и турагентской деятельности; Б1.В.03 Культурное и природное наследие Горного Алтая; Б1.В.04.01 Стратегическое планирование развития регионального туризма; Б1.В.04.02 Корпоративная культура и управление персоналом в туристской индустрии; Б1.В.04.03 Учет и анализ на предприятии туристской индустрии; Б1.В.05.01 Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме; Б1.В.05.02 Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта; Б1.В.ДВ.01.01 Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии; Б1.В.ДВ.01.02 Методы и технологии исследований в туризме; Б1.В.ДВ.02.01 Устойчивое развитие в туризме; Б1.В.ДВ.02.02 Теория систем и системный анализ в туризме; Б1.О.01 Иностранный язык делового и профессионального общения; Б1.О.02 Коммуникативные технологии общения; Б1.О.03 Организация проектной деятельности в туризме; Б1.О.04 Управление проектами; Б1.О.05 Педагогика и психология; Б1.О.06 Философия и методология науки; Б1.О.07 Теория и методология социально-экономических исследований в туризме; Б1.О.08 Инновации в туризме; Б1.О.09 Туристский маркетинг; Б1.О.10 Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии; Б1.О.11 Формирование туристских кластеров в России; Б1.О.12 Экономика туристского рынка (продвинутый уровень); Б1.О.13 Стратегическое планирование на предприятиях сферы туризма; Б1.О.14 Управление качеством туристских услуг и обслуживания; Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы; ФТД.01 Социально-психологический тренинг ; ФТД.02 Маркетинговые исследования в туризме

Группа 804М-3Ф

Учебный план 43.04.02_2024_804М-3Ф.plx

Б1.В.01 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии; Б1.В.02 Технология туроператорской и турагентской деятельности; Б1.В.03 Культурное и природное наследие Горного Алтая; Б1.В.04.01 Организация и управление предприятием гостиничного бизнеса; Б1.В.04.02 Корпоративная культура и управление персоналом в туристской индустрии; Б1.В.04.03 Учет и анализ на предприятии туристской индустрии; Б1.В.05.01 Технология создания и продвижения экскурсионных услуг; Б1.В.05.02 Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта; Б1.В.ДВ.01.01 Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии; Б1.В.ДВ.01.02 Методы и технологии исследований в туризме; Б1.В.ДВ.02.01 Устойчивое развитие в туризме; Б1.В.ДВ.02.02 Теория систем и системный анализ в туризме; Б1.О.01

Иностранный язык и межкультурная коммуникация; Б1.О.02 Коммуникативные технологии общения; Б1.О.03 Менеджмент в профессиональной деятельности; Б1.О.04 Управление проектами; Б1.О.05 Педагогика и психология; Б1.О.06 Философия и методология современной науки; Б1.О.07 Теория и методология социально-экономических исследований в туризме; Б1.О.08 Инновации в туризме; Б1.О.09 Туристский маркетинг; Б1.О.10 Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии; Б1.О.11 Формирование туристских кластеров в России; Б1.О.12 Экономика туристского рынка (продвинутый уровень); Б1.О.13 Стратегическое планирование на разных уровнях управления сферой туризма; Б1.О.14 Управление качеством туристских услуг и обслуживания; Б2.В.01(П) Организационно-управленческая практика; Б2.В.02(П) Технологическая практика; Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика; Б2.О.04(П) Проектная практика; Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы; ФТД.01 Социально-психологический тренинг ; ФТД.02 Маркетинговые исследования в туризме