

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

**Введение в методы социальных исследований
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Учебный план 39.03.02_2026_1216.plx
39.03.02 Социальная работа
Социально-психологическая работа с населением

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачет 2
аудиторные занятия	36	
самостоятельная работа	62,2	
часов на контроль	8,85	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	20	20	20	20
Консультации (для студента)	0,8	0,8	0,8	0,8
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36,95	36,95	36,95	36,95
Сам. работа	62,2	62,2	62,2	62,2
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.соц.н., доцент, Домашова Е.В.

Рабочая программа дисциплины

Введение в методы социальных исследований

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 76)

составлена на основании учебного плана:

39.03.02 Социальная работа

утвержденного учёным советом вуза от 29.01.2026 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра педагогики, психологии и социальной работы

Протокол от 09.04.2026 протокол № 8

Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра педагогики, психологии и социальной работы

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
кафедра педагогики, психологии и социальной работы

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
кафедра педагогики, психологии и социальной работы

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: способствовать формированию у студентов знаний в области методологии, методики и техники социологического исследования. Изучение данной дисциплины необходимо для формирования у студентов комплексного видения проблем имеющих социальный характер, их решения посредством применения социологического инструментария; выработки компетенций необходимых для разработки социально значимых проектов.
1.2	Задачи: - изучить основные этапы становления социологических концепций; - рассмотреть структуру социологического исследования; - изучить основные принципы социального прогнозирования и проектирования; - овладеть навыками применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования; - использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; - составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; - использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Культура речи и деловое общение	
2.1.2	История России	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Теории социальной работы	
2.2.2	Философия	
2.2.3	Качественные и количественные методы социальных исследований	
2.2.4	Практикум по решению профессиональных задач	
2.2.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.6	Преддипломная	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИД-2.УК-1: Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	
Знает базовые законы логики, виды логических операций и процедур, особенности рефлексивного анализа собственных рассуждений и выводов. Умеет последовательно выстраивать логичные умозаключения, выявлять логические ошибки в чужих рассуждениях, давать самооценку собственным выводам и действиям. Владеет приемами самоконтроля и саморефлексии, навыками выявления и устранения логических несоответствий в научных и практических ситуациях.	
ИД-3.УК-1: Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	
Знает признаки надёжности и недостоверности источников информации, методы сопоставления и верификации данных. Умеет сравнивать разные точки зрения, обнаруживать внутренние противоречия и предвзятость в источниках информации, делать взвешенные выводы. Владеет навыками критического чтения, сравнительного анализа и оценки степени достоверности информации.	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-3.УК-2: Использует инструменты и техники цифрового моделирования в профессиональной деятельности.	
Знает современные цифровые инструменты и технологии статистической обработки и моделирования социальных процессов. Умеет применять специализированные программы и цифровые сервисы для анализа данных, построения цифровых моделей и представления результатов исследования. Владеет технологией цифровой обработки и визуализации данных, позволяющей проводить качественный и количественный анализ социальных явлений.	

ПК-1: способен к использованию законодательных и других нормативных правовых актов федерального и регионального уровней для предоставления социальных услуг, социального обеспечения, мер социальной помощи и к правовому регулированию социальной защиты граждан
ИД-2.ПК-1: Планирует и реализует процесс предоставления социальных услуг, социального обеспечения, мер социальной помощи и социальной защиты граждан с учетом нововведений законодательных и других нормативно-правовых актов федерального и регионального уровней
Знает порядок и процедуру планирования и реализации социальных услуг, механизмы учета изменений в федеральном и региональном законодательстве. Умеет разрабатывать планы и организовывать процессы предоставления социальных услуг гражданам с учетом последних изменений законодательства. Владеет навыками оперативного реагирования на изменения законодательства и адаптации рабочих планов и технологий оказания социальных услуг.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ						
1.1	Тема: МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ /Лек/	2	2	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	2	Лекция-визуализация
1.2	Тема: Социологическое воображение. Профессиональная этика социолога. 1. Понятие социологическое воображение. 2. Концепция социологического воображения Ч.Р. Миллса. 3. Социальный запрос. Политическое (государственное) влияние. 4. Социально-культурный контекст (ценности общества). 5. Взаимодействие исследователя и респондентов. 6. Возможные последствия социологических исследований. 7. Исследование сенситивных тем. 8. Основные этические проблемы. 9. Кодекс профессиональной этики. /Пр/	2	2	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	2	Дискуссия

1.3	Тема: Социологическое воображение. Профессиональная этика социолога. 1. Сделайте обзор литературы по дисциплине и составьте список не менее чем из 10 источников 2. Составить таблицу базовых понятий дисциплины /Ср/	2	4	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	---	---	---	--	---	---	--

1.4	Тема: Методологические основания социологического исследования. Понятия методологии, ее уровни и разновидности. Методология теоретического, эмпирического и прикладного исследования. Соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «техника». Классификация методов социологического исследования: методы сбора информации, методы обработки и анализа. Этапы развития социологии и ситуация в области исследовательских методов. Качественная и количественная стратегии. Дискуссия о качественных и количественных методах: ее основные выводы. Специфика качественного и количественного подходов: Теоретико-методологическая база социологического исследования. Сущность и виды социологического исследования Понятие социологического исследования. Основные этапы его проведения: подготовительный, основной (полевой), заключительный. Виды социологического исследования. Разведывательное (пилотажное), описательное, аналитическое. Повторные исследования: панельные, когортные, трендовые. Основные проблемы сравнительных международных исследований. Программа социологического исследования Назначение и задачи программы социологического исследования. Содержание программы социологического исследования. Конкретная социальная ситуация. Понятие научной и практической проблемы. Цель и задачи исследования. Объект исследования. Единицы наблюдения. Предмет исследования. Исходные теоретические понятия: их интерпретация и операционализация. Соотношение понятий «переменная», «признак», «индикатор». Гипотезы исследования. Роль гипотез в научном исследовании. Требование к гипотезам. Виды гипотез: первичные, описательные, объяснительные. Гипотезы-следствия. Проверка гипотез. Организационно-технический план	2	3	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	2	Лекция-визуализация
-----	---	---	---	--	------------------------------------	---	---------------------

	исследования, его цели. Выбор методов сбора и анализа информации. Специфика дизайна качественного исследования. Выборочная совокупность Сущность выборочного метода, понятие выборки. Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора, единицы наблюдения. Типы выборок (способы формирования выборочной совокупности). Случайный отбор и его основные принципы и способы (лотерейный, систематический). Понятие основы выборки. Модифицированные выборки, основные способы (территориальная выборка, гнездовая, стратифицированная). Целевой отбор (неслучайная выборка), его принцип и основные способы (квотная выборка, стихийная, маршрутная, основного массива). Объем выборки, основные факторы определяющие его. Понятие репрезентативности, ошибки репрезентативности: систематические и случайные, преднамеренные и непреднамеренные. Способы определения ошибок репрезентативности: косвенные, фактические, теоретические. Специфика выборки в качественном исследовании: виды и объем. Выборка типичных случаев, критических, экстремальных случаев, стратифицированная, по методу "снежного кома". /Лек/						
--	--	--	--	--	--	--	--

1.5	Тема: Методологические основания социологического исследования. 1. Понятия методологии, ее уровни и разновидности. 2. Методология теоретического, эмпирического и прикладного исследования. 3. Соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «техника». 4. Классификация методов социологического исследования. 5. Понятие социологического исследования. 6. Основные этапы проведения социологического исследования. 7. Виды социологического исследования. 8. Основные проблемы сравнительных международных исследований. 9. Назначение и задачи программы социологического исследования. 10. Содержание программы социологического исследования. 11. Организационно-технический план исследования, его цели. 12. Выбор методов сбора и анализа информации. 13. Специфика дизайна качественного исследования. 14. Сущность выборочного метода, понятие выборки. 15. Генеральная и выборочная совокупности. 16. Единицы отбора, единицы наблюдения. 17. Типы выборок (способы формирования выборочной совокупности). 18. Объем выборки, основные факторы определяющие его. 19. Специфика выборки в качественном исследовании: виды и объем. /Пр/	2	4	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	2	Презентация
-----	--	---	---	--	------------------------------------	---	-------------

1.6	Тема: Методологические основания социологического исследования. 1. Выберите тему социологическое исследование на одну из тем ниже перечисленных тем, по которой будете работать на следующих семинарах: 1. Адаптации студентов первокурсников в ГАГУ. 2. Социальное здоровья. 3. Стрессоустойчивость студентов 4 –го курса перед ИГА 2. По выбранной теме индивидуального социологического исследования написать эссе и обосновать ее актуальность 1 листа. 3. Заполните таблицу «Характеристика основных этапов социологического исследования» Этап исследования Содержание Результат 4. На основе анализа научной литературы составьте схему программы социологического исследования. 5. Определить границы эмпирического объекта исследования (с указанием границ генеральной совокупности, типа исследования, схемы отбора и т. д.). /Ср/	2	10	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ						

2.1	Тема: Социологический опрос. Интервью как вид социологического опроса. Метод опроса в рамках других наук. Сущность и особенности метода опроса в социологии. Познавательные возможности метода опроса в социологии. Становление метода опроса в социологии: статистическая и психологическая традиции. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Виды вопросов и их классификация: по форме, функциям и содержанию. Открытые и закрытые вопросы: их познавательные возможности, достоинства и недостатки. Логические требования к вопросу (логические ошибки). Три группы требований: 1) к формулировке вопросов; 2) к формулировкам ответов; 3) обозначение адресата. Функции вопроса: инструментальная, индикаторная, коммуникативная. Проблема неответивших. Анкетирование: его достоинства и ограничения. Анкета и ее структура. Принципы составления анкеты. Виды анкетного опроса: раздаточный (индивидуальный, групповой), почтовый, прессовый. История почтового опроса. Организация и проведение почтового опроса. Достоинства и недостатки почтового опроса. Проблема повышения уровня возврата анкет при почтовом опросе. Пилотаж анкеты: цели и анализ результатов. Типичные недостатки, выявляемые при пилотаже анкеты. Обычный и углубленный пилотаж анкеты. Сущность метода интервью в социологии: его достоинства и ограничения. Виды интервью (по степени стандартизации и способу общения с респондентом). Особенности телефонного интервью. Проблема выборки в телефонном интервью. Проблема качества информации, полученной методом интервью. Основные этапы подготовки интервьюеров. Качества, необходимые интервьюерам. Экспертный опрос. Его особенности, виды решаемых задач, формирование групп экспертов. Процедура работы экспертов. Мозговой штурм. Дельфийская техника. /Лек/	2	2	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	---	---	---	--	------------------------------------	---	--

2.2	Тема: Социологический опрос. Интервью как вид социологического опроса. 1. Сущность и особенности метода опроса в социологии. 2. Становление метода опроса в социологии: статистическая и психологическая традиции. 3. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Виды и функции вопроса. 4. Анкетирование: его достоинства и ограничения. 5. Виды анкетного опроса. 6. Сущность метода интервью в социологии: его достоинства и ограничения. 7. Виды интервью (по степени стандартизации и способу общения с респондентом). 8. Особенности телефонного интервью. Проблема выборки в телефонном интервью. 9. Проблема качества информации, полученной методом интервью. 10. Качества, необходимые интервьюерам. 11. Экспертный опрос. Его особенности, виды решаемых задач, формирование групп экспертов. 12. Мозговой штурм. 13. Дельфийская техника. "Мозговой штурм" по выбранной тематике. /Пр/	2	4	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	2	Мозговой штурм
2.3	Тема: Социологический опрос. Интервью как вид социологического опроса. 1. Заполните таблицу «Классификация видов социологического опроса» Основание классификации Виды опросов 2. Анализ кейсов – определение композиции готовых анкет. 3. Практика – разработка плана (синописис) анкеты по выбранной тематике. 4. Доклад по теме «Реконструкция концепта из анкеты» Анализ кейсов - тренинг по определению типов вопросов. 5. Анализ кейсов - тренинг по поиску и классификации ошибок при формулировке вопросов и вариантов ответа в анкетах. 6. Подготовка анкетных вопросов в рамках курсовой работы. /Ср/	2	6	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.4	Тема: Документальный метод и метод наблюдения в социологии. Метод наблюдения и особенности его применения в социологии. Понятие научного и обыденного наблюдения. Определение предмета наблюдения. Виды наблюдения (включенное, невключенное, полевое, структурированное). Явные и скрытые наблюдения. Различные роли наблюдателя. Особенности включенного наблюдения. Организация и программа проведения наблюдения. Выбор признаков и единиц наблюдения. Продолжительность и физические условия наблюдения. Анализ результатов наблюдения. Трудности применения метода наблюдения. Достоинства и ограничения метода. Понятие документа и документального источника. Особенности применения документального метода в социологическом исследовании. Ценность документального источника. Виды документов. Письменные документы, личные и официальные документы. Статистические документы. Проблема достоверности документальной информации (факторы достоверности). Методы анализа документов. Основные проблемы метода. Традиционные и формализованные методы анализа. Внешний и внутренний анализ документа. Типичные ошибки анализа документов. Контент-анализ: понятие и его специфика. Условия применения метода. Техника контент-анализа. Категории анализа и категории счета. Основной инструментарий: классификатор, кодировочный бланк, протокол. Процедура кодировки. Достоинства и ограничения контент-анализа. /Лек/	2	2	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--	---	---	--	------------------------------------	---	--

2.5	Тема: Документальный метод и метод наблюдения в социологии. 1. Понятие документа и документального источника. 2. Виды документов. 3. Методы анализа документов. 4. Традиционные и типичные ошибки анализа документов. 5. Контент-анализ: понятие и его специфика. 6. Метод наблюдения и особенности его применения в социологии. 7. Понятие научного и обыденного наблюдения. 8. Определение предмета наблюдения. 9. Виды наблюдения (включенное, невключенное, полевое, структурированное). 10. Явные и скрытые наблюдения. 11. Особенности включенного наблюдения. 12. Организация и программа проведения наблюдения. 13. Анализ результатов наблюдения. 14. Достоинства и ограничения метода.	2	2	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	2	Презентация
2.6	Тема: Документальный метод и метод наблюдения в социологии. 1. Заполните таблицу «Классификация видов социологического наблюдения» Основание классификации Виды наблюдения 2. Заполните таблицу «Классификация видов документов в социологии» Основание классификации Виды документов 3. Подготовка программы исследования методом формализованного наблюдения. 4. Доклад «Неопросный метод (наблюдение)» 5. Подготовка бланка наблюдения, пилотажа. /Ср/	2	6	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.7	Тема: Биографический метод. Сущность биографического метода в социологии. События с точки зрения деятеля, информация о внутреннем мире человека. Источники биографического метода. Схожесть с включенным наблюдением, социальной историей. Отличие от устной истории. Формы биографического метода: нарративное интервью, автобиографии, письма, дневники, мемуары, фотографии, видеофильмы, официальные архивные документы. Познавательные возможности биографического метода. Полные, тематические (по основным жизненным этапам: детство, зрелость; по сферам деятельности: семья, карьера), отредактированные “истории жизни”. Тактики: история жизни, история семьи. Практика использования биографического метода в социологии. Ф. Знанецкий, У. Томас “Польский крестьянин в Европе и Америке”. /Лек/	2	1	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	1	
2.8	Тема: Биографический метод. 1. Сущность биографического метода в социологии. 2. Источники биографического метода. 3. Формы биографического метода. 4. Познавательные возможности биографического метода. 5. Тактики: история жизни, история семьи. 6. Практика использования биографического метода в социологии. /Пр/	2	1	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	1	Презентация
2.9	Тема: Биографический метод. 1. провести сравнительный анализ биографического метода и метода социальных биграфий. 2. подготовить собственную автобиографию и социальную биографию. /Ср/	2	6	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.10	Тема: Экспериментальные и социально-психологические методы в социологии. Понятие эксперимента. Сущность социального эксперимента и его отличие от естественнонаучного эксперимента. Область и границы применения социального эксперимента. Виды социального эксперимента, основания их классификации, возможности использования. Критерии классификации экспериментов. Полевой и лабораторный эксперимент. Параллельный и последовательный. Основные этапы и характеристики социального эксперимента. Условия и основные требования проведения эксперимента. Зависимые и независимые переменные. Контрольная и экспериментальная группы. Процедуры выравнивания. Практика использования эксперимента. Достоинства и ограничения метода эксперимента. Типы социологических задач, требующих использование психологических методов. Методы анализа информации о социальной группе на основе анализа данных об индивидах. Понятие теста. Классификация тестов (по предмету анализа, по функциям, по способу представления, по методическим процедурам). /Лек/	2	2	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
------	--	---	---	--	------------------------------------	---	--

2.11	Тема: Экспериментальные и социально-психологические методы в социологии. 1. Понятие и сущность эксперимента. 2. Область и границы применения 3. социального эксперимента. 4. Виды социального эксперимента, основания их классификации, возможности использования. 5. Критерии классификации экспериментов. 6. Основные этапы и характеристики социального эксперимента. 7. Условия и основные требования проведения эксперимента. 8. Практика использования эксперимента. 9. Типы социологических задач, требующих использование психологических методов. 10. Методы анализа информации о социальной группе на основе анализа данных об индивидах. 11. Понятие теста. Классификация тестов (по предмету анализа, по функциям, по способу представления, по методическим процедурам). /Пр/	2	2	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.12	Тема: Экспериментальные и социально-психологические методы в социологии. 1. Подготовить пакет диагностических методик и комплекс социально-психологических упражнений по выбранной тематике исследования. /Ср/	2	6	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.13	Тема: Социометрический метод в социологии. Case-study и Фокус-групповой метод. Сущность и функции метода. Типы решаемых задач. Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в малой группе. Типы связей, изучаемых социометрическими методами. Основные социометрические показатели. Case-study как тактика социологического исследования. Сущность Case-study. Когда проводится Case-study? Дизайн Case-study: специфика, этапы. Проведение Case-study. Анализ результатов Case-study	2	1	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.14	Тема: Социометрический метод в социологии. Case-study и Фокус-групповой метод. 1. Сущность и функции метода. 2. Типы решаемых задач. 3. Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в малой группе. 4. Типы связей, изучаемых социометрическим методами. 5. Основные социометрические показатели. 6. Case-study как тактика социологического исследования. 7. Сущность и дизайн Case-study: специфика, этапы. 8. Проведение и анализ результатов Case-study. 9. Фокус-группа: сущность метода, типы решаемых задач, достоинства и недостатки метода, процедура и инструментарий. /Пр/	2	1	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ						
3.1	Тема: Обработка социологической информации. Виды анализа данных. Понятие и назначение анализа данных. Понятие и виды социологических данных. Основные этапы анализа данных социологического исследования. Обработка социологической информации. Первичная и вторичная обработка данных. Кодирование (сплошное, позиционное). Проверка на точность и полноту заполнения. Виды анализа данных: группировка, типологизация, классификация. Простая и перекрестная группировка. Ряды распределений. Понятие частоты и доли. Дисперсия. Теоретическая и эмпирическая типологизация. Построение моделей. Роль анализа в социологическом исследовании. Качественный анализ. Функциональный анализ. Структурный и системный анализы. /Лек/	2	1,5	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.2	Тема: Обработка социологической информации. Виды анализа данных. 1. Понятие и назначение анализа данных. 2. Понятие и виды социологических данных. 3. Основные этапы анализа данных социологического исследования. 4. Обработка социологической информации. Первичная и вторичная обработка данных. Кодирование (сплошное, позиционное). 5. Проверка на точность и полноту заполнения. 6. Виды анализа данных: группировка, типологизация, классификация. 7. Простая и перекрестная группировка. Ряды распределений. 8. Понятие частоты и доли. Дисперсия. 9. Теоретическая и эмпирическая типологизация. Построение моделей. 10. Роль анализа в социологическом исследовании. 11. Качественный анализ. 12. Функциональный анализ. 13. Структурный и системный анализы. /Пр/	2	2	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Тема: Обработка социологической информации. Виды анализа данных. 1. Закодировать и «набить» в компьютер на базе SPSS анкету и результаты ответов респондентов, проверить на репрезентативность, соответствие выборке. 2. Дать дескриптивное описание результатов обработки анкет, проверить дескриптивные гипотезы, сделать выводы, адекватные описательным задачам исследования. 3. Дать интерпретацию выявленным в перекрестных таблицах взаимосвязям между отдельными характеристиками изучаемых объектов. 4. Проверить адекватность аналитических методов, их интерпретации поставленным задачам студенческого исследования. 5. Предложить факторное, функциональное объяснение полученным в ходе анализа результатам социологического исследования. /Ср/	2	12	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.4	Тема: Отчет по результатам социологического исследования. Структура итогового отчета. Формулирование выводов и рекомендаций. Представление графической наглядности (диаграммы, рисунки, таблицы, графики и т.п.) и комментарии к ней. Использование результатов социологического исследования в научных статьях, проектах и грантах. /Лек/	2	1,5	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	Тема: Отчет по результатам социологического исследования. 1. Структура итогового отчета. 2. Формулирование выводов и рекомендаций. 3. Представление графической наглядности (диаграммы, рисунки, таблицы, графики и т.п.) и комментарии к ней. 4. Использование результатов социологического исследования в научных статьях, проектах и грантах.	2	2	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.6	Тема: Отчет по результатам социологического исследования. 1. Сформировать наглядные графические изображения результатов социологического исследования. 2. Сформулировать и обосновать научные аргументированные выводы по результатам социологического исследования. 3. Разработать аргументированные и обоснованные практические рекомендации по результатам и выводам проведенного социологического исследования. 4. Подготовить доклад и презентацию по результатам и выводам проведенного социологического исследования. 5. Осуществить перекрестную экспертизу и подготовить отзыв (рецензию) на результаты проведенного социологического исследования сокурсника. 6. Подготовить научную статью, доклад, выступление на студенческую научную конференцию. /Ср/	2	12,2	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 4. Консультации						
4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	0,8	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2		0	
	Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт)						

5.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	2	8,85	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2		0	
5.2	Контактная работа /КСРАТт/	2	0,15	ИД-2.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1 ИД-3.УК-2		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины Психология воспитательных практик.
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, ситуационных задач (кейсы), и промежуточной аттестации в форме вопросов к зачету.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

1. Установите соответствие между этапами проекта и действиями исследователя:

Этап проекта Действия исследователя

1. Постановка цели А. Выбор инструментов и методов исследования
2. Анализ ресурсов Б. Составление плана действий и распределение обязанностей
3. Определение круга задач В. Изучение действующего законодательства и нормативных документов
4. Реализация проекта Г. Проведение пилотного тестирования выбранного метода
5. Корректировка плана Д. Сбор и анализ предварительных данных

Ключ: 1В 2А 3Б 4Г 5Д

2. Определите правильную последовательность шагов при проведении социального исследования:

1. Определение объекта и предмета исследования
2. Постановка цели и задач исследования
3. Выбор методов сбора и анализа данных
4. Проведение пилотного исследования
5. Оформление отчета и презентация результатов

Ключ: 21345

3. Выберите верное утверждение:

Исследователь должен учитывать ограничения и ресурсы при выборе методов исследования, потому что...

- А) это позволяет минимизировать затраты и повысить точность результатов
- Б) законодательство обязывает исследователей учитывать ресурсы
- В) это требование научного сообщества
- Г) иначе исследование не получит финансирования

Ключ: А

4. Напишите развернутый ответ:

Вы проводите исследование по изучению потребностей жителей района в социально-психологической помощи. Однако столкнулись с нехваткой финансовых ресурсов и ограниченными сроками. Предложите оптимальный алгоритм ваших дальнейших действий, учитывая указанные ограничения.

Ключ: Необходимо провести экспресс-анализ текущих ресурсов и сроков, выбрать быстрые и экономичные методы сбора первичной информации (например, короткие опросники, интервью с ключевыми специалистами, мониторинг открытых данных), скорректировать объем и масштаб исследования, согласовать промежуточные результаты с заказчиком и оперативно внести корректировки в план исследования.

Критерии оценки:

1. Правильность ответов:

- о За каждый правильный ответ начисляется определенное количество баллов.
- о Максимальное количество баллов зависит от количества вопросов и их сложности.

2. Количество правильных ответов:

- о Процент правильных ответов определяет итоговую оценку:

- ☐ Зачет ставится, если студент набрал не менее 50% от максимального количества баллов.
- ☐ Незачет ставится, если студент набрал менее 50%.

3. Качество выполнения заданий:

- о Для заданий с развернутым ответом оценивается:

- ☐ Логичность и структура ответа.
- ☐ Аргументированность и обоснованность предложенных решений.
- ☐ Соответствие ответа поставленному вопросу.

4. Соблюдение временных рамок:

- о Оценивается своевременность сдачи выполненного теста.
- о Нарушение установленных сроков может привести к снижению общей оценки.

5. Соответствие этическим нормам:

о Честность и соблюдение академических стандартов (отсутствие плагиата, списывания и т.п.) являются обязательными условиями для получения зачета.

Пример таблицы критериев оценки:

Количество правильных ответов Результат

Менее 50% Незачет

50%-100% Зачет

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1. Установите соответствие между этапом исследования и действием исследователя:

Этап исследования Действие исследователя

1. Постановка цели и определение задач А. Проверка гипотез и сбор первичных данных

2. Анализ ресурсов и ограничений Б. Ознакомление с действующей правовой базой и нормативными актами

3. Выбор методов исследования В. Создание рабочего плана и графика выполнения исследования

4. Проведение пилотного исследования Г. Конкретизация ожидаемых результатов и обоснование значимости исследования

5. Завершение исследования и оформление итогов Д. Корректировка методов и инструментариев исследования

Ключ: 1Г 2Б 3В 4Д 5А

2. Расположите этапы исследования в правильной последовательности:

1. Утверждение бюджета и привлечение ресурсов

2. Постановка цели и задач исследования

3. Проведение пилотного исследования

4. Анализ собранных данных и написание отчета

5. Выбор методов сбора и анализа информации

Ключ: 25314

3. Выберите верный ответ:

Какой документ необходим специалисту для легитимизации проведения опроса несовершеннолетних?

• А) Согласие родителей или законных представителей

• Б) Решение администрации учреждения

• В) Распоряжение местного органа власти

• Г) Лицензия на осуществление социсследований

Ключ: А

4. Запишите развернутый ответ:

Вы планируете организовать изучение мнения жителей микрорайона о качестве социально-психологических услуг. Но бюджет ограничен, сроки сжатые, а жители проявляют низкую готовность сотрудничать. Опишите ваши первые шаги и стратегию действий в данной ситуации.

Ключ: Первым делом проведите экспресс-диагностику имеющейся ситуации и ресурсов, выберете быстрый и малобюджетный метод сбора мнений (например, короткий анонимный опрос на входе в учреждение или телефонный опрос небольшой случайной выборки жителей). Затем проанализируйте полученные данные и быстро адаптируйте проект с учетом выявленных особенностей целевой аудитории и ресурсных ограничений.

Критерии оценки:

6. Правильность ответов:

о За каждый правильный ответ начисляется определенное количество баллов.

о Максимальное количество баллов зависит от количества вопросов и их сложности.

7. Количество правильных ответов:

о Процент правильных ответов определяет итоговую оценку:

☐ Зачет ставится, если студент набрал не менее 50% от максимального количества баллов.

☐ Незачет ставится, если студент набрал менее 50%.

8. Качество выполнения заданий:

о Для заданий с развернутым ответом оценивается:

☐ Логичность и структура ответа.

☐ Аргументированность и обоснованность предложенных решений.

☐ Соответствие ответа поставленному вопросу.

9. Соблюдение временных рамок:

о Оценивается своевременность сдачи выполненного теста.

о Нарушение установленных сроков может привести к снижению общей оценки.

10. Соответствие этическим нормам:

о Честность и соблюдение академических стандартов (отсутствие плагиата, списывания и т.п.) являются обязательными условиями для получения зачета.

Пример таблицы критериев оценки:

Количество правильных ответов Результат

Менее 50% Незачет

50%-100% Зачет

ПК-1: способен к использованию законодательных и других нормативных правовых актов федерального и регионального уровней для предоставления социальных услуг, социального обеспечения, мер социальной помощи и к правовому регулированию социальной защиты граждан

1. Установите соответствие между видом исследования и его характеристикой:

Вид исследования Характеристика

1. Опрос А. Метод изучения общественного мнения путем прямого контакта с респондентами
2. Наблюдение Б. Метод фиксации происходящих событий и поведения субъектов без вмешательства исследователя
3. Эксперимент В. Метод установления причинно-следственных связей посредством контролируемого воздействия на объект
4. Контент-анализ Г. Метод анализа смыслового наполнения текстов, документов, публикаций
5. Кейс-стади Д. Глубокий анализ отдельного случая или явления с целью выявления специфических характеристик

Ключ: 1А 2Б 3В 4Г 5Д

2. Расположите этапы исследования в правильном порядке:

1. Постановка цели и задач исследования
2. Анализ ресурсов и ограничение исследования
3. Выбор методов исследования
4. Проведение пилотного исследования
5. Оформление отчетов и презентации результатов

Ключ: 12345

3. Выберите верный ответ:

Что из перечисленного относится к обязательным требованиям при проведении опроса несовершеннолетних?

- А) Получение согласия родителей или законных представителей
- Б) Предварительное тестирование анкеты на взрослых
- В) Обязательное присутствие юриста при опросе
- Г) Предоставление вознаграждения каждому участнику

Ключ: А

4. Запишите развернутый ответ:

Вам поручено провести оценку эффективности работы центра социально-психологической помощи жителям города.

Бюджет исследования ограничен, сроки сжаты, а сотрудники центра выражают сомнения в целесообразности исследования.

Опишите ваши первые шаги и стратегию действий в данной ситуации.

Ключ: Сначала проведите экспресс-диагностику текущего состояния центра и потребности в исследовании, обсудите с руководством важность оценки эффективности и получите поддержку руководства. Далее используйте недорогие и быстрые методы сбора информации (краткий опрос сотрудников и клиентов, анализ внутренней документации центра). Результаты представляйте руководству в удобной форме, показывая связь с улучшением качества обслуживания и повышением удовлетворенности клиентов.

Критерии оценки:

11. Правильность ответов:

- о За каждый правильный ответ начисляется определенное количество баллов.
- о Максимальное количество баллов зависит от количества вопросов и их сложности.

12. Количество правильных ответов:

- о Процент правильных ответов определяет итоговую оценку:
- ☐ Зачет ставится, если студент набрал не менее 50% от максимального количества баллов.
- ☐ Незачет ставится, если студент набрал менее 50%.

13. Качество выполнения заданий:

- о Для заданий с развернутым ответом оценивается:
- ☐ Логичность и структура ответа.
- ☐ Аргументированность и обоснованность предложенных решений.
- ☐ Соответствие ответа поставленному вопросу.

14. Соблюдение временных рамок:

- о Оценивается своевременность сдачи выполненного теста.
- о Нарушение установленных сроков может привести к снижению общей оценки.

15. Соответствие этическим нормам:

- о Честность и соблюдение академических стандартов (отсутствие плагиата, списывания и т.п.) являются обязательными условиями для получения зачета.

Пример таблицы критериев оценки:

Количество правильных ответов Результат

Менее 50% Незачет

50%-100% Зачет

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерная тематика рефератов:

1. Мотивы выбора учебного заведения выпускниками школ
2. Феномен работающего студента
3. Отношение студентов к современным формам брака
4. Кинопредпочтения школьников
5. Отношение молодежи к религии
6. Восприятие городской среды населением

7. Экологическое образование в школе и ожидания школьников
8. Восприятие благотворительности начинающими предпринимателями
9. Степень распространения форм девиации в подростковой среде школьников) (на примере
10. Эмиграционные настроения студентов-выпускников
11. Социальный портрет предпринимателя-студента
12. Конкурентность студентов на рынке труда
13. Отношение населения к проблеме безнадзорных детей
14. Трудовая мотивация сотрудников предприятия
15. Восприятие ролей современной женщины среди молодежи
16. Социальная адаптация участников локальных войн
17. Основные факторы употребления наркотиков среди подростков
18. Сленг в студенческой среде
19. Нравственные ценности старшеклассников

Критерии оценки:

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 1 – реферат не представлен.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерные вопросы к зачету:

- 1 Понятие и значение социологического воображения.
- 2 Социальный запрос и политическое влияние на социологические исследования.
- 3 Взаимодействие исследователя и респондентов.
- 4 Возможные последствия социологических исследований. Исследование сенситивных тем.
- 5 Кодекс профессиональной этики. Основные этические проблемы.
- 6 Понятия методологии, ее уровни и разновидности.
- 7 Методология теоретического, эмпирического и прикладного исследования.
- 8 Соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «техника».
- 9 Классификация методов социологического исследования.
- 10 Понятие и основные этапы проведения социологического исследования.
- 11 Виды социологического исследования.
- 12 Основные проблемы сравнительных международных исследований.
- 13 Назначение и задачи программы социологического исследования.
- 14 Содержание программы социологического исследования.
- 15 Организационно-технический план исследования, его цели.
- 16 Выбор методов сбора и анализа информации. Специфика качественного исследования.
- 17 Сущность выборочного метода, понятие выборки.
- 18 Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора, единицы наблюдения. Типы и объем выборки, основные факторы определяющие его.
- 19 Специфика выборки в качественном исследовании: виды и объем.
- 20 Сущность и особенности метода опроса в социологии.
- 21 Становление метода опроса в социологии: статистическая и психологическая традиции.
- 22 Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Виды и функции вопроса.
- 23 Анкетирование: его достоинства и ограничения.
- Виды анкетного опроса.
- 24 Сущность метода интервью в социологии: его достоинства и ограничения.
- 25 Виды интервью (по степени стандартизации и способу общения с респондентом).
- 26 Особенности телефонного интервью. Проблема выборки и качества в телефонном интервью.
- 27 Экспертный опрос. Его особенности, виды решаемых задач, формирование групп экспертов.
- 28 Особенности метода «Мозговой штурм». Дельфийская техника.
- 29 Метод наблюдения и особенности его применения в социологии.
- 30 Понятие научного и обыденного наблюдения. Виды наблюдения (включенное, невключенное, полевое, структурированное). Анализ результатов наблюдения.
- 31 Понятие документа и документального источника. Виды документов.
- 32 Методы анализа документов. Традиционные и типичные ошибки анализа документов.

- 33 Контент-анализ: понятие и его специфика.
- 34 Сущность биографического метода в социологии. Источники биографического метода.
- 35 Формы биографического метода. Познавательные возможности биографического метода.
- 36 Тактики биографического метода: история жизни, история семьи. Практика использования биографического метода в социологии.
- 37 Понятие качества социологического исследования.
- 38 Качество первичной социологической информации.
- 39 Понятие надежности социологического исследования и ее уровни: теоретический, методический и организационный.
- 40 Основные показатели надежности социологического исследования. Понятие валидности. Техники для проверки надежности. Проблема надежности качественного исследования.
- 41 Виды триангуляции в качественном исследовании.
- 42 Понятие и сущность эксперимента. Область и границы применения социального эксперимента.
- 43 Виды социального эксперимента, основания их классификации, возможности использования. Критерии классификации экспериментов.
- 44 Основные этапы и характеристики социального эксперимента. Условия и основные требования проведения эксперимента.
- 45 Типы социологических задач, требующих использования психологических методов.
- 46 Методы анализа информации о социальной группе на основе анализа данных об индивидах. Понятие и классификация тестов.
- 47 Сущность и функции социометрического метода. Типы решаемых задач.
- 48 Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в малой группе.
- 49 Типы связей, изучаемых социометрическими методами. Основные социометрические показатели.
- 50 Case-study как тактика социологического исследования.
- 51 Сущность и дизайн Case-study: специфика, этапы проведения и анализ результатов Case-study.
- 52 Фокус-группа: сущность метода, типы решаемых задач, достоинства и недостатки метода, процедура и инструментарий.
- 53 Виды сравнительных исследований (межрегиональные, международные, межлокальные).
- 54 Цели сравнительных исследований.
- 55 Виды и цели повторных исследований.
- 56 Общие требования, предъявляемые к сравнительному и повторному исследованию. Проблема сопоставимости.
- 57 Понятие и назначение анализа данных.
- 58 Понятие и виды социологических данных.
- 59 Основные этапы анализа данных социологического исследования.
- 60 Обработка социологической информации. Кодирование (сплошное, позиционное). Проверка на точность и полноту заполнения.
- 61 Вторичная обработка данных.
- 62 Виды анализа данных: группировка, типологизация, классификация.
- 63 Простая и перекрестная группировка при анализе данных. Ряды распределений. Понятие частоты и доли. Дисперсия.
- 64 Теоретическая и эмпирическая типологизация при анализе данных. Построение моделей.
- 65 Роль анализа в социологическом исследовании.
- 66 Качественный и функциональный анализы.
- 67 Структурный и системный анализы.
- 68 Структура итогового отчета. Формулирование выводов и рекомендаций.
- 69 Представление графической наглядности (диаграммы, рисунки, таблицы, графики и т.п.) и комментарии к ней в итоговом отчете.
- 70 Использование результатов социологического исследования в научных статьях, проектах и грантах.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если: он знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если: он не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Новикова С. С., Соловьев А. В.	Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учебное пособие для высшей школы	Москва: Академический Проект, 2020	https://www.iprbookshop.ru/110182.html
ЛП.2	Асхаков С. И.	Методы эмпирического исследования в социальной работе. Ч. 1: учебное пособие	Карачаевск: КЧГУ, 2023	https://e.lanbook.com/book/364460
ЛП.3	Асхаков С. И.	Методы исследования в социальной работе. Ч. 2: учебное пособие	Карачаевск: КЧГУ, 2023	https://e.lanbook.com/book/364457

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Чигаева В. Ю., Большакова М. Н.	Методика исследований в социальной работе: учебное пособие	Кемерово: КемГУ, 2011	https://e.lanbook.com/book/30060
ЛП.2	Митрофанова С. В., Черникова И. В.	Методы исследований в социальной работе: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	https://www.iprbookshop.ru/92631.html
ЛП.3	Мельников С. В.	Методы исследования в социальной работе: учебное наглядное пособие для бакалавров	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022	https://www.iprbookshop.ru/115701.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	Яндекс.Браузер
6.3.1.5	NVDA
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.1.7	РЕД ОС

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»
6.3.2.4	Межвузовская электронная библиотека

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	мозговой штурм	
	дискуссия	
	Лекция-визуализация	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
210 А1	Лаборатория социальной работы. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска, проектор SMART V30
212 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры

301 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к интернету, микрофон, усилительные колонки
211 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска, проектор SMART V25, ноутбук, кресло-мешок Алова, музыкальный центр Samsung MX-F730DB, Пузырьковая колонна «Стандарт в-1500мм, д – 100 мм. Подсветка мультикolor», Телевизор LG 32LB628U=(3D), Чемодан психолога. Диагностический комплект «Семаго», ящик-песочница (набор для экспериментирования с песком), настольные психологические игры, набор метафорических ассоциативных карт
102 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Проектор, экран настенно-потолочный рулонный, ноутбук, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Методические рекомендации по выполнению мозгового штурма

Мозговой штурм - наиболее широко известный метод коллективной генерации идей с отсроченной экспертизой. Важнейшей составляющей мозгового штурма является деятельность ведущего. Он должен обеспечить качественное выполнение работы как на этапе генерации, так и на этапе анализа.

Формулирование проблемы в оптимальной для решения форме предполагает осознание уровня и особенностей людей, привлекаемых к работе. Основными типами формулировок проблем являются:

в том виде как она дана;

в виде проблемы-аналога;

в обобщенном виде;

на уровне физических взаимодействий элементов системы.

Кроме того, для каждого типа могут быть даны обратные проблемы.

Таким образом, строится восемь типов формулировок заданной проблемы. Так, например, если проблема имеет вид: "Как предохранить человека от падения при гололеде", то проблема - аналог может быть дана в форме: "Разработать средства, повышающие эффективность работы фрикционной муфты". Проблема в обобщенном виде может быть сформулирована так: "Повышение надежной фиксации тела на случайной поверхности в условиях низкой адгезии". Для уровня физического взаимодействия элементов системы в общем случае может быть дано несколько вариантов. Например, "Повышение эффективности контакта двух плоскостей" или "Средства парирования горизонтальной составляющей силы, действующей на тело, лежащее на наклонной поверхности".

Обратные проблемы могут быть сформулированы в следующем виде:

"Создание особо скользкой поверхности, специальной обуви для тренировки спортсменов, для аттракционов и пр.";

"Направления уменьшения трения в парах трения";

"Снижение порога устойчивого положения тела на поверхности";

"Усиление воздействия горизонтальной составляющей на тело, лежащее на наклонной поверхности".

Следует отметить, что переформулирование первоначально заданной проблемы имеет свои особенности.

Для поиска проблемы - аналога следует выявить реализуемую функцию, а затем искать области, в которых реализуется та же функция. Аналогия будет тем более далекой, а значит эвристически более интересной, чем в более обобщенном виде окажется сформулированной функция. Операция выявления аналогов близка операции обобщения проблемы. Проблема в обобщенном виде - это по сути один из аналогов. Уровни обобщения тоже могут быть различными. В развернутом предложении (им, как правило, и является формулировка проблемы) обобщение любой части уже служит обобщением всей фразы. Повышение уровня обобщения, следовательно, определяют степень обобщения всех составляющих проблемы, а также уровнем обобщения каждого элемента. Выявление проблемы как взаимодействия элементов системы на физическом уровне требует от ставящего проблему предельного внимания. Дело в том, что формулировка на физическом уровне обычно бывает более узкой, чем первоначально поставленная проблема. Полностью описать ее можно только совокупностью вариантов на физическом уровне. Выбор любого из вариантов приводит к решению частной подпроблемы.

Построение инверсной формулировки также не всегда очевидно. Так, например, проблему "Повышение точности измерения..." нецелесообразно менять на "Уменьшение точности измерения...". Обе формулировки этой проблемы (прямая и обратная) должны иметь общественную значимость. Следовательно, в данном случае предстоит переформулировать, например, проблему. "Уменьшить трение в движущемся узле" на "Увеличить трение в движущемся узле".

Важнейшее значение для достижения целей с помощью мозгового штурма имеет этап генерации, т.е. выдвижения идей. Работа в роли генератора требует специфических навыков, соблюдения ряда правил. Наиболее известны и важны следующие:

запрет критики;

запрет обоснования выдвигаемых идей;

поощрение выдвижения любых идей, в том числе фантастических, нереальных и пр.

Важнейшая черта генератора - оптимизм, вера в то, что лучшие предложения, идеи еще впереди. Это позволяет не останавливаться на уже выдвинутых идеях, а расширять спектр направлений поиска. Еще одним важным качеством генератора является доброжелательность, готовность подхватить любую идею, развить ее. Процесс генерации происходит, как правило, в течение небольшого времени - 20-30 мин. Здесь не учитывается время на уяснение задачи. Обычно задачи следует давать в общем виде, без обилия специальных терминов, пояснений и уточнений. Важно, чтобы генераторы также увидели ситуацию в самом общем виде.

Критерии оценивания участия в мозговом штурме:

Зачет выставляется студенту, набравшему суммарно не менее трех баллов за участие в дискуссиях и активность в учебном процессе.

- оценка «отлично» ставится, если: студент полно усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков. Могут быть допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов.

- оценка «хорошо» ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

- оценка «удовлетворительно» ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, учащийся не может применить теорию в новой ситуации.

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации

2. Методические указания по подготовке к дискуссии

Дискуссия по дисциплине.

Цель дискуссии:

Формирование и закрепление понимания студентами базовых положений профессиональной этики в социальной работе, развитие способности аргументированно выражать своё мнение, анализировать и оценивать профессиональные действия с точки зрения морали и этики.

Вопросы для обсуждения:

1. Важность соблюдения профессиональной этики в социальной работе.
2. Особенности этического поведения социального работника при взаимодействии с клиентами и коллегами.
3. Возможные конфликты интересов и пути их разрешения.
4. Нормы и правила профессиональной ответственности социального работника.
5. Значение принципа конфиденциальности в социальной работе.

Формы подготовки к обсуждению:

- Самостоятельное изучение литературы по теме.
- Участие в онлайн-дискуссиях и семинарах.
- Подготовка докладов и презентаций по отдельным аспектам профессиональной этики.

Критерии оценки за участие в дискуссии:

Баллы Соответствие критериям

5 Студент активно участвует в обсуждении, демонстрирует глубокое понимание материала, уверенно высказывается, приводя аргументы и конкретные примеры. Применяет знания в нестандартных ситуациях.

4 Участвует в дискуссии, ясно и последовательно излагает мысли, иногда нуждается в дополнительной поддержке преподавателя. Понимает большинство ключевых моментов, способен применить теорию на практике.

3 Периодически вступает в обсуждение, допускает небольшие ошибки в аргументации, частично ориентируется в материале. Требуется больше подсказок и пояснений.

2 Редко включается в дискуссию, затрудняется чётко выразить свою точку зрения, проявляет поверхностное знание предмета. Нуждается в значительной поддержке преподавателя.

1 Практически отсутствует активное участие в обсуждении, ограниченное владение материалом, неспособность применять знания в конкретных ситуациях.

Примечание:

Зачет выставляется студенту, набравшему суммарно не менее трех баллов за участие в дискуссиях и активность в учебном процессе.

3. Лекция-визуализация

Этот формат предполагает организацию лекции, в которой важную роль играет визуальное восприятие информации. Современные преподаватели активно используют графики, диаграммы, фотографии, видеоклипы и даже виртуальную реальность, чтобы сделать материал более доступным и запоминающимся.

Пример такого формата: вы готовитесь прочитать лекцию на тему «Причины возникновения бедности среди семей с детьми». Чтобы наглядно показать статистику доходов населения, вы используете инфографику и таблицы, объясняете механизмы социальной поддержки и сопровождаете рассказ демонстрацией успешных историй успешной интеграции семей в общество.

Критерии оценки:**Зачет:**

1. Четкая структура и логика изложения материала.
2. Качественное оформление визуального ряда (графики, таблицы, схемы, иллюстрации).
3. Доступность и наглядность визуальной информации.
4. Соответствие заявленных тем заявленным временным рамкам.
5. Активное вовлечение аудитории в обсуждение и ответы на вопросы.
6. Презентация выполнена профессионально и вызывает интерес.

Незачет:

1. Несоответствие структуры или содержания заявленному плану.
2. Сложные или непонятные визуальные элементы.
3. Перегруженность визуальным материалом, затрудняющая восприятие.
4. Превышение отведённого времени или недооценка временных рамок.
5. Низкий уровень вовлеченности аудитории, недостаток активности.
6. Невысокий профессиональный уровень подготовки и низкой интерес аудитории.

Примечание:

Зачет выставляется студенту, набравшему суммарно не менее трех баллов за участие в дискуссиях и активность в учебном процессе.